

EXPANDINDO OS **NEGÓCIOS**

Uma visão de futuro
inteligente

PIXEL  [®]

Sumário

| | |
|--|--------|
| Capítulo 01 - Futurismo e Foresight. Como a sua empresa pode se beneficiar com isso? | Pág 02 |
| Capítulo 02 - A internet das coisas vai mudar o meu negócio? | Pág 06 |
| Capítulo 03 - O futuro da IOT. | Pág 10 |
| Capítulo 04 - Se seu negócio não quer ficar no passado, trabalhe futuro agora. | Pág 14 |



Capítulo 01

**Futurismo e Foresight.
Como a sua empresa
pode se beneficiar
com isso?**

Antes de falar sobre a influência da IoT na sua empresa, vamos conversar sobre como a visão de futuro e a projeção podem fazer muito pelo seu negócio.

O **Futurismo**, inserido no contexto empresarial, nada mais é do que realizar análises de tendências para o futuro da empresa. Identificar oportunidades de negócio e os gargalos corporativos.

Já o **Foresight** é uma estratégia desenvolvida para o desenvolvimento de trabalhos futuro, vai um pouco além de identificar as oportunidades. Com ele colocamos tudo na prática.

Sabendo disso, é possível desenvolver cenários onde é possível avaliar quais ações serão as melhores para o seu negócio combinando ambos os conceitos. Veja o exemplo a seguir:



Uma empresa de companhia d'água pensa em trabalhar uma nova tecnologia. Para isso ela precisa projetar todos os caminhos que essa nova tecnologia a levará e criar situações que precisarão ser resolvidas com o decorrer dessa nova situação.

NOVO SISTEMA

Automatização de distribuição de água

O QUE ELA FAZ

Desligar e religar remotamente fornecimento de água para uma residência

BENEFÍCIOS

- Economia de tempo
- Economia de mão de obra
- Economia de água
- Economia de receita

MALEFÍCIOS

Necessidade de investimento inicial financeiro

Quando o seu planejamento apresenta benefícios que sobressaem os malefícios, como é o caso do organograma apresentado acima, é sinal de que essa situação é favorável a sua empresa, portanto deve ser planejada e colocada em prática.



Além de simular situações, o Foresight precisa da pesquisa com a intenção de armazenar diversos dados importantes para a empresa, da imaginação para criar os planejamentos e gerar todas as especulações para o futuro da companhia e a implementação, que nada mais é do que colocar o plano em prática.



Capítulo 02

**A internet das coisas
vai mudar o meu
negócio?**

Antes de falar sobre como a **Internet das Coisas** pode mudar o seu negócio vamos nos lembrar do que se trata a IoT.

O termo **Internet das Coisas** refere-se a conexão de objetos cotidianos com a internet e, então, com outros objetos. Dentro da IoT esses objetos são chamados de dispositivos IoT e, em outras palavras, são nada mais que uma rede de comunicação entre esses dispositivos que são capazes de transmitir e armazenar dados.



A Internet das Coisas é uma grande mudança no mundo, onde o virtual e o real não são mais coisas distintas, elas se complementam e coexistem, mas como ela pode mudar o seu negócio? Para que você tire todos os benefícios é fundamental saber como e onde aplicá-la.





1. RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

A possibilidade de integrar ferramentas e coletar informações constantemente permite que a empresa conheça e acompanhe a jornada do cliente, sabendo mais sobre seus interesses. Dessa forma é possível otimizar vendas por meio de estratégias de marketing e direcionar cada vez mais para a finalização da compra.



2. TOMADA DE DECISÕES

Por armazenar uma enorme quantidade de dados, a Internet das Coisas pode auxiliar na tomada de decisões baseada nos estudos desses dados. Dessa forma a empresa passa a ter um conhecimento aprofundado dos seus clientes e suas preferências. Isso auxilia na tomada de decisões quanto aos investimentos a serem feitos pela empresa pois serão mais assertivos.



3. ECONOMIA

Por apresentar uma gama de dispositivos que auxiliam em diversas tarefas do dia a dia, das mais simples as mais complexas, a economia também vai das mais simples as mais complexas. Desde de economia de energia elétrica com uma simples lâmpada inteligente, ou um dispositivo que monitora as tomadas do local, até um sistema completo como o apresentado no exemplo do capítulo anterior como a automatização de distribuição de água.

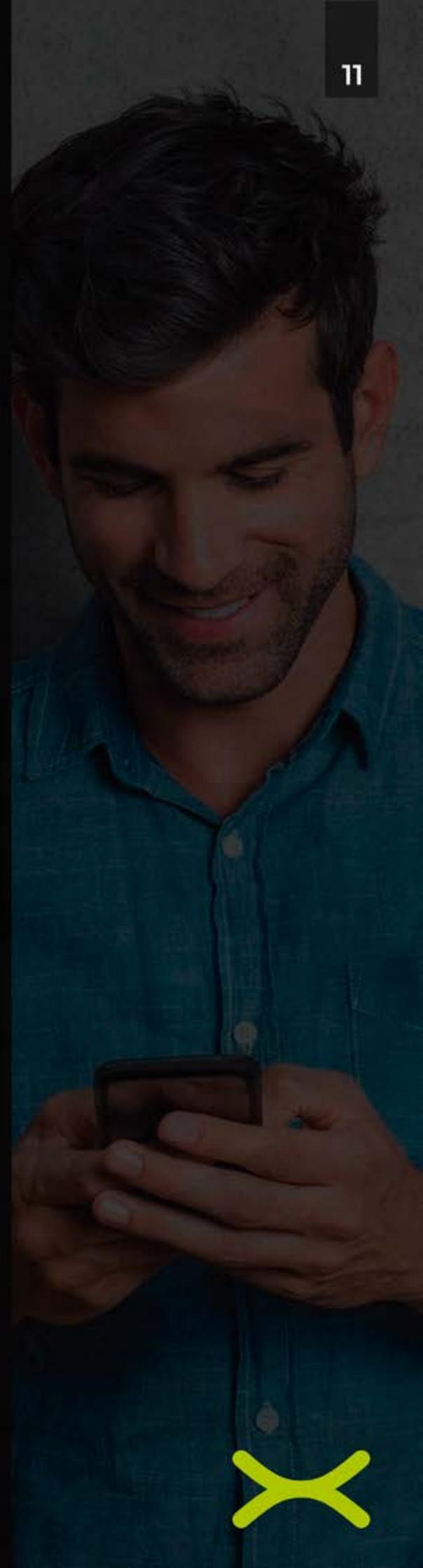


Capítulo 03

O futuro da IOT.

A Internet das Coisas é considerada o próprio futuro da tecnologia e isso dá-se devido aos avanços tecnológicos, pois cada vez mais a internet está inserida no nosso mundo real. Mas e quando falamos sobre a receptividade do público e os avanços dos dispositivos IoT?

O público está cada vez mais adepto e receptivo sobre dispositivos IoT. Um exemplo disso é o índice crescente de procura e as diversas projeções já realizadas pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (Inter-American Development Bank). Sendo a fonte, a projeção de receita com IoT no Brasil é de 3.2 bilhões até o fim de 2021 e a projeção de número de dispositivos de IoT no Brasil até 2023 é de 416 milhões. Além desses números, o BID ainda afirma que 76% das empresas no Brasil acham que a IoT será relevante nos próximos anos.



Pelos dados apresentados já dá para entender melhor sobre o futuro na IoT no Brasil, mas além de empresas, é necessário entender também o público. A busca das pessoas por novidade é crescente e continua. Você já imaginou sua vida sem os itens que se tornaram indispensáveis hoje em dia, como o smartphone e o computador? Parece que esses dispositivos entraram nas nossas vidas a séculos, mas isso é muito mais recente do que parece.

O computador surgiu nos anos 40, durante a Segunda Guerra Mundial, mas só nos anos 80 foram popularizados para o uso pessoal. Ou seja, se você tem mais de 30 anos muito provavelmente viveu um tempo sem saber o que eram os computadores ou sem conviver com eles.



O que isso tem a ver com o futuro da Internet das Coisas?

É necessário olhar para o passado para entender a evolução do futuro. Cada vez mais as pessoas buscam tecnologias inovadoras e cada vez mais o público está imerso a elas. A combinação de segurança, eficiência e conforto faz com que a aceitação da Internet das Coisas seja ainda maior, pois é exatamente isso que buscamos para melhorar a nossa qualidade de vida.

Sendo assim, podemos afirmar que, assim como a Internet das Coisas é o futuro da tecnologia, ela é também o nosso futuro. gumas limitações de funcionalidades e número de usuários, mas que são perfeitas para teste.



Capítulo 04

Se seu negócio não quer ficar no passado, trabalhe o futuro agora.

É necessário pensar como se você já estivesse no futuro, antecipando todos os passos do cliente. Quando falamos em trabalhar o futuro agora, falamos sobre estar atento as tendências de mercados e exigências dos clientes, prever o que ele pode vir a querer e antecipar a sua necessidade ou apresentar a ele algo que resolva seu problema antes mesmo que ele procure.

É preciso estar atento sobre as atualizações de novas tecnologias e, principalmente, de tecnologias emergentes que podem mudar completamente o rumo do seu negócio. Muitas dessas informações podem ser conseguidas através de artigos, revistas, jornais, seminários e congressos.



Além de ir atrás de novas tecnologias, é necessário comunicar ao seu público sobre seus novos serviços ou produtos. Vale comunicar também sobre novos processos internos, dessa forma seu cliente se sentirá cada vez mais parte da sua empresa e isso fará ele se identificar e se reconhecer em sua marca, gerando mais fidelidade e confiabilidade. Fazer conexão com outras marcas que compartilham do mesmo ideal que a sua também é uma forma de se manter atualizado. Criar uma aliança pode ser benéfico e bem visto pelo seu público, que perceberá a sua busca por novidades e vontade de fazer o melhor por ele.

Esse processo de evolução deve fazer parte dos planejamentos da empresa. É de extrema importância ter um programa de busca pela inovação e tecnologia interno, ou seja, um setor específico, mesmo que pequeno, dentro da empresa.



Seja pequena, média ou grande, toda empresa tem a condição de ter um pessoal voltado para projeção de futuro da empresa, só assim será possível continua relevante: avaliando tendências de mercado e inovando, seja no lançamento de produto ou até mesmo na criação radical de novos serviços.



PIXEL^{TI}®